



OPERASYONEL KİRALAMA ŞİRKETLERİ TARAFINDAN SUNULAN HİZMET PAKETLERİ NE KADAR BEĞENİLİYOR?

Kurumsal firmalar için çalıştıkları filo kiralama şirketlerinin sunduğu kapsamlı hizmet paketleri oldukça önemli bir yere sahip. Peki, sunulan bu paketler kurumsal firmalarca ne kadar beğeniliyor? FutureBright'ın DRD Filo Kiralama için gerçekleştirdiği araştırma bu sorunun yanıtını gözler önüne seriyor.



Operasyonel kiralama şirketleri, kurumlara birçok açıdan avantaj sağlıyor. Aynı zamanda markaların işlerinin daha kolay ilerlemesini sağlayan operasyonel kiralama hizmeti, firmanın imajını da olumlu etkiliyor. Peki, operasyonel kiralama firmaları tarafından kurumsal firmalara sunulan geniş kapsamlı hizmet paketleri ne derece beğeniliyor? Markaların kararını en çok etkileyen hizmet paketleri hangileri? Tüm bu soruların yanıtı FutureBright'ın DRD Filo Kiralama için üç büyük ilde, satınalma karar verici pozisyonundaki 400 kişinin katılımı ile gerçekleştirdiği araştırmada... Araştırma sonuçlarına göre operasyonel kiralama hizmeti almanın beraberinde getirdiği avantajlar sunulduğunda karar verici pozisyonda çalışan görüşmecilerin avantajları kendi arasında gruplayarak değerlendirdiği görülüyor.

Avantajlar (%)	Kiralık araç kullanan firma temsilcileri n:148	Kiralık araç kullanmayan firma temsilcileri n:252
Sıfır araca binebilme		
Hasar veya arıza durumunda yedek araç hizmeti sunması	%90	%83
Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin ve sigortanın kiralama şirketi tarafından ödenmesi		
Kiralama giderlerinin ödenen KDV'ye mahsup edilebilmesi		
7/24 yol yardım, lastik değişimi, periyodik bakım hizmetlerden ücretsiz yararlanma	%85	%81
Araç giderlerinin sabit olması ve nakit akışının planlanabilmesi		
Finansman maliyetinin azalması		
Türkiye genelinde yaygın bir coğrafyada anlaşmalı servis noktalarının olması		
Online raporlama sistemi ile filo yöneticilerinin istedikleri yer ve zamanda filo takibi yapabilmeleri,	%67	%76
Güvenli sürüş eğitimleri		

Gücüme güç kat

Araştırma sonuçlarına göre sunulan avantajlardan en çok sıfır araca binebilme imkanı ve hasar veya arıza durumunda yedek araç hizmeti almak öne çıkıyor. Firmalar için yeni ve modern araçlara sahip olmaksızın kurumsal kimlikleri için önemli bir güç göstergesi... Yeni ve modern bir araca sahip olmak hem firmanın çalışanları nezdinde hem de iş yapılan firmalara karşı bir sembol olarak değerlendiriliyor. Diğer yandan arıza ve hasar gibi beklenmeyen sorunlarda yedek araç desteğiyle iş akışının bozulmadan ilerlemesi de firmanın imajını olumlu etkiliyor. Firmalar geniş kapsamlı hizmet paketlerini değerlendirirken marka imajını ve kurumsal itibarı öncelikli olarak ele alıyor.

Bütçeme destek ol

Avantaj beğeni sıralamasına baktığımız zaman destek beklentisi firmalar tarafından finansal destek ve iş yükü desteği olarak iki

Finansal destek konusunda firmalar öncelikli olarak net faydalara odaklanıyor.



ana konu başlığında ele alındığı gözlemleniyor. Finansal destek konusunda firmalar öncelikli olarak net faydalara odaklanıyor. Buna göre firmaların üzerinde bulunan mali yükleri azaltacak desteklerin kullanıcılar için daha cezbedici olduğu görülüyor. Aynı zamanda bu avantajlarda mali desteğin yanı sıra operasyonel sorumlulukları da kiralama yapılan şirketin üstlenmesi olumlu etkiyi artırıyor. Bu bağlamda Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin ve sigortanın kiralama şirketi tarafından ödenmesi, kiralama giderlerinin ödenen KDV'ye mahsup edilebilmesi, 7/24 yol yardım, lastik değişimi, periyodik bakım hizmetlerinden ücretsiz yararlanma avantajları araç giderlerinin planlanması ve finansman maliyeti gibi konuların önüne geçiyor.

İhtiyaçlarıma uygun çözümler sun

Operasyonel kiralama sektöründe henüz yalnızca birkaç büyük ölçekli firma tarafından sunulmakta olan, online filo yönetimi ve güvenli sürüş eğitimi hizmetleri, kiralama sektöründe giderek daha fazla talep görüyor. Özellikle İş Güvenliği Kanunu'ndaki değişikliklerle, çalışanlarına araç tahsis eden şirketler için zorunlu hale getirilen güvenli sürüş eğitimlerinin, operasyonel kiralama şirketlerinin hizmet paketi içinde yer alması, sunduğu maliyet avantajı ve operasyonel kolaylıklarla büyük önem taşıyor.

Deneyimin avantajlara yaklaşımda yarattığı farklılıklar neler?

Yakın dönemde filo araç kiralamayan kurumsal firmalarla yapılan görüşmelerde hizmetler ve avantajlar aktarıldığında yüzde 34 olan kiralama eğiliminin yüzde 44'e yükseldiği gözlemleniyor. Araç kiralamayı düşünebileceğini belirten firma yetkililerinin olumlu düşünmesini sağlayan avantajlar arasındaysa finansal konular öne plana çıkıyor.

Olumlu düşünmesini sağlayan avantajlar (%)	Kiralık araç kullanmayan firma temsilcileri n:252
Finansman maliyetinin azalması	%24
7x24 yol yardım, lastik değişimi, periyodik bakım hizmetlerinden ücretsiz yararlanma	%19
Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin ve sigortanın kiralama şirketi tarafından ödenmesi	%17

*Operasyonel kiralama hizmeti almayan firma yöneticileri tarafından en çok belirtilen 3 avantaj yukarıdaki tabloda gösterilmektedir.

Araştırma sonuçlarına göre kiralama hizmeti alan firma temsilcilerinin sıfır araca binebilme ve hasar-arıza durumlarında yedek araç hizmetini, kiralama hizmeti almayan kurumsal firma temsilcilerine göre daha çok beğendiği görülüyor. Kurumsal itibar ve marka imajına yönelik olumlu etkilerin deneyimle beraber anlam kazandığı da araştırma sonucunda ulaştığımız bir diğer veri... Operasyonel kiralama hizmetinden faydalanmamış firmalar içinse ilk aşamada finansal kazanımlar etkileyici unsurlar olarak öne çıkıyor.