

UZUN DÖNEM (YILLIK) BİREYSEL ARAÇ KİRALAMANIN AVANTAJLARI NELER?

Değişen yaşam koşulları beraberinde insanın en güçlü içgüdülerinden biri olan, “sahip olma” isteğini de farklılaştırıyor. Artık erişim ve kullanım kavramları tüketiciler nezdinde daha ön plana çıkarak “sahip olma” içgüdüünü karşılıyor. Söz konusu vazgeçilmez prestij göstergelerinden biri olan otomobile gelince de bu değişim, yerini satın almaktan ziyade uzun dönemli (yıllık) bireysel araç kiralamaya bırakıyor.

Peki, 2 yıldan 4 yıla kadar olan uzun dönemli araç kiralamada sunulan avantajlar tüketiciyi ne kadar cezbediyor? Kimler uzun dönemli araç kiralamayı planlıyor? Yanıtı FutureBright’ın DRD Filo Kiralama’nın yıllık bireysel kiralama markası “OneCar” için gerçekleştirdiği araştırmada...



H

er alanda ulaşım insanlar için bir zorunluluk... Bu zorunluluk zaman içerisinde perçinlenerek bir tutkuya, sahip olma isteğine dönüşse de insanlar artık

tutkularına ulaşmak için yüksek meblağlar ödemek istemiyor ve otomobil sayesinde sahip oldukları statülerini istediklerinde bir üst seviyeye çıkarabiliyorlar. Peki, nasıl? Uzun dönemli (yıllık) bireysel araç kiralama sayesinde... Kısa vadeli bir ortaklık olarak algılanan otomobil kiralamada iş, uzun süreli bir birlikteliğe döndüğü zaman, araçla kurulan bağ da artıyor. Kullanıcının kendisine ait olmayan “yabancı” bir aracı kullanıyor olmaktan duyduğu tedirginlikse azalıyor.

onecar
bireysel yıllık kiralama

FutureBright’ın DRD Filo Kiralama’nın bireysel yıllık kiralama markası “OneCar” için gerçekleştirdiği araştırma; otomobilin kiralama süresi uzadıkça tüketicinin aracı kendisine aitmiş gibi hissettiğini ortaya koyuyor. Bu bağlamda, araç kiralama şirketleri sundukları avantajlarla beraber

kullanıcılarını hiçbir mali ve operasyonel yükü uğraştırmadan, hayallerindeki otomobilin keyfini sürmesini sağlıyor.

Araç kiralama ile sahip olmanın getirdiği yükler azalıyor

FutureBright’ın 3 büyük ilde son bir yıl içerisinde araç sahibi



olmak isteyen 400 kişiyle gerçekleştirdiği araştırma verileri satın almaktan farklı olarak bakım, onarım, vergi, kasko, HGS gibi mali ve operasyonel yüklerin araç kiralama şirketi tarafından çözümlenmesinin, tüketiciyi büyük bir külfetten kurtardığı ve akıllı bir yatırım yaptığı düşüncesini destekliyor.

Araştırmaya göre, 7x24 yol yardım, lastik değişimi, HGS yönetimi, periyodik bakım gibi hizmetlerden ücretsiz yararlanma ve hasar veya arıza nedeniyle temin edilen yedek araç hizmeti uzun dönemli araç kiralamanın en cazip bulunan avantajları arasında yer alıyor. Tüm bu hizmetler ise, tüketiciye “derdi yok, tasası yok!” duygusunu hissettiriyor.

Kadınlar hizmetlerden daha çok etkileniyor

Sigortanın ve motorlu taşıt vergisinin kiralama şirketi tarafından ödenmesi de tüketiciler tarafından olumlu karşılanıyor. Araştırmaya katılan kadınlar bu hizmetleri erkeklere kıyasla daha çok beğendiklerini, karşılaştıkları sorunlar karşısında profesyonel bir destek almaktan daha fazla etkilendiklerini belirtiyor. Öte yandan araç alım-satım işleriyle uğraşmamak da araştırmaya katılanlar tarafından önemli bir avantaj olarak değerlendiriliyor. Araştırmanın ortaya çıkardığı bir diğer sonuç ise; tüketicilerin

uzun dönemli (yıllık) araç kiralama ile 2. el değer kaybı riskini gözdardı edeceklerini, nispeten daha az farkında olmaları.

Mali ve operasyonel avantajların tercihi etkileme oranları (5'li skalada çok beğenenlerin oranı)	
Hasar veya arıza durumunda yedek araç hizmeti sunması	%53
Araç kiralamanızla birlikte, 7x24 yol yardım, lastik değişimi, periyodik bakım hizmetlerinden ücretsiz yararlanma	%52
Motorlu taşıt vergisinin ve sigortanın kiralama şirketi tarafından ödenmesi	%46
2. el değer kaybı riskinin olmaması	%38
Araç alım-satım ile uğraşmama	%38

Tüketiciler istedikleri araca sahip olma imkanına kavuşabiliyor

Otomobil sahipliği, statü ve başarı anlamına da geldiğinden uzun dönemli (yıllık) bireysel kiralama hizmeti ile üst segment araç kullanıcıları hayallerindeki otomobili kullanabilme fırsatı yakalıyor. Araştırma sonuçları da bu düşüncüyü kanıtlar nitelikte. Zira kimler uzun dönemli araç kiralar sorusuna her 10 kişiden 7'si üst segment araç kullanmak amacıyla uzun dönemli (yıllık) araç kiralayacağını ifade ediyor. Ayrıca sıfır kilometre araca ulaşma imkanı da uzun dönemli (yıllık) kiralama'yı cazip kılan özellikler arasında yer alıyor (yüzde 63).

Kimler uzun dönemli (yıllık) araç kiralar?	
Üst segment araç kullanmak isteyenler	%70
Sıfır km araca binmek isteyenler	%63
MTV, kasko gibi süreçlerle uğraşmak istemeyenler	%58
Araç alım-satımıyla uğraşmak istemeyenler	%52